

# SAP® Social Media Analytics by NetBase

## 销售概览

SAP Social Media Analytics是一个基于Saas模式的智能社交媒体分析解决方案，订阅的用户输入品牌和主题就可以实时地分析社交网络中所有发言的观点、情绪等分析结果。

### SAP Social Media Analytics典型用例

#### 新产品发布

- 市场营销活动的跟踪
- 客户问题的跟踪
- 品牌分析
- 竞争分析
- 公共关系管理
- 危机管理
- 及时分析社交媒体上消费者的反馈，及时了解新产品的发布及市场推广的效果
- 典型客户：Whirlpool、HTC、Microsoft、Luxottica、Burson-Marsteller、HindustanTimes、O Boticário、Azul、Zee TV

### 适合谁使用

- 目标听众：产品经理、市场人员、市场研究分析人员、公关人员、客户服务人员、HR招聘部门
- 目标管理者：CMO、产品管理的 VPs、市场管理的 VPs、客户服务的 VPs

### 方案的亮点

- 实时分析社交媒体中发言，基于任何主题深入洞察人们的观点
- 跟踪社交媒体观点的时间趋势
- 通过强大的自然语言处理引擎深入理解消费者在社交媒体上发表的观点的倾向性
- 给市场人员提供深刻、准确的分析工具去了解社交网络上关于企业品牌或其它任何主题所表达的观点、情绪和行为



[www.sap.com/china/contactsap](http://www.sap.com/china/contactsap)

(13/02)

© 2013 SAP AG or an SAP affiliate company. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of SAP AG. The information contained herein may be changed without prior notice.

Some software products marketed by SAP AG and its distributors contain proprietary software components of other software vendors. National product specifications may vary.

These materials are provided by SAP AG and its affiliated companies ("SAP Group") for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP Group shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP Group products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and other countries.

Please see

<http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx#trademark> for additional trademark information and notices.

## 客户需求的确认

- 贵公司是否在社交媒体中注册官方账户？
- 贵公司是否在做市场方面的研究？
- 贵公司现有的舆情监控工具是否能够做深入的、准确的消费者情绪分析？
- 贵公司现有的社交媒体解决方案是否很难得到准确的消费者洞察分析？
- 贵公司是不是希望能够准确追踪在社交媒体渠道中开展的各项市场推广和产品发布等营销活动的效果？
- 当一个新的趋势出现并可能会影响贵公司的品牌，贵公司是不是希望系统能够自动发出警告？
- 贵公司是不是希望能够随时进行公司与竞争对手的品牌对比分析

## 客户的痛点

- 公司的品牌和供应商的声誉危机
- 社交媒体的信息量巨大（大数据）
- 分析大数据量的社交媒体需要花费大量的时间
- 现有的社交媒体工具无法过滤垃圾和模糊信息
- 市场营销活动忽略了社交媒体中有价值的消费者信息
- 竞争对手正在与社交网络中有影响力的拥护者沟通和交流

## SAP Social Media Analytics的价值

- 帮助市场研究人员，品牌经理和公司领导：
- 快速发现和洞察消费者的喜好趋势
- 有效的追踪市场营销活动的效果
- 密切监控新产品发布的市场反响并迅速做出反应
- 准确的识别竞争产品的优势和劣势
- 支持企业快速做出明智的商业决策
- 已经集成了SAP的其它产品，如 Social Engagement、BI、CRM等
- 自然语言处理引擎不仅能够量化网络发言的观点倾向性，而且能深刻理解这些发言的情绪、行为和强度
- 简单、直观的用户界面适用于组织中各个层面的用户



The Best-Run Businesses Run SAP™